



Creative Vision of Packaging

Le produit

So Green by CVP

So Green est la marque développée par CVP qui regroupe l'ensemble des produits qui allie des innovations techniques et des solutions de développement durable. La marque So Green permet ainsi de repérer facilement les emballages intégrant des plastiques issus de la nature ou valorisés.



L'entreprise

Créée en 2002, CVP apporte des solutions anticipatrices et quotidiennes de packagings plastique sur les secteurs de la santé, de la beauté-cosmétique, de l'alimentaire et de la chimie. CVP a pour but de faire bénéficier tous ses clients, du grand compte au plus petit, des innovations environnementales économiques sur l'ensemble des produits du spécifique au standard. Depuis 2010, CVP est la seule entreprise de son secteur d'activités à mesurer l'empreinte carbone de chacun de ses emballages.

“ Tous nos emballages flacons & pots fabriqués en PEHD (polyéthylène haute densité) sont désormais réalisés en PEHD 100 % végétal. Il s'agit d'emballages destinés aux marchés de la beauté-cosmétique, de l'alimentaire et de la chimie. Nous nous inscrivons dans la démarche “cradle to cradle”, notre objectif étant d'arriver d'ici 2020 à 50% des flacons et pots réalisés en PEHD végétal. Cette démarche, couplée avec le calcul de l'empreinte carbone de chacun de nos emballages, permet ainsi de passer d'une empreinte carbone positive très impactante pour l'environnement à une empreinte négative.

un Bilan CO2 négatif, c'est plus que positif.

Jean-Michel Lehembre, Président de CVP

La démarche

CVP souhaite s'inscrire dans le concept de “cradle to cradle”, qui garantit qu'un produit fabriqué doit pouvoir, une fois recyclé, être réutilisé ou valorisé dans un autre domaine d'application, assurant ainsi zéro pollution et 100% de recyclage. Les points forts de cette démarche :

- ▶ 100% de la matière première est issue de déchets, soit d'une source biodégradable - par exemple les déchets de produits agricoles - soit de plastique recyclé.
- ▶ Utilisation de moins de matière possible pour chaque emballage individuel
- ▶ Réutilisation au maximum de chaque emballage individuel
- ▶ Simplification du recyclage en uniformisant notamment les différents matériaux constitutifs de l'emballage.

Les enjeux

- ▶ Proposer une démarche de performance globale
- ▶ Arriver d'ici 2020 à 50% des flacons et pots réalisés en PEHD végétal
- ▶ Proposer un mode de production respectueux de l'environnement
- ▶ Recycler à l'infini grâce au concept du “cradle to cradle”

Les résultats

La démarche globale de CVP permet de différencier l'entreprise et de répondre à une attente réelle des clients.

- ▶ Economie de CO2, en passant d'une empreinte carbone positive impactante sur l'environnement à une empreinte négative.
- ▶ Réduction du poids des emballages de 15 à 20%.
- ▶ Des emballages 100% recyclables en fin de vie

Site internet : www.cvp-packaging.com

Contact : Jean-Michel Lehembre

Tél. 03 20 25 96 90

jlehembre@cvp-france.com

