

CYRILLUS

LA COLLECTION PRÊT-À-PORTER EN FIBRES RECYCLÉES

LE PRODUIT

Collection Capsule à base de fibres recyclées

La collection Cyrillus se compose de T-shirts, Pulls, Totebags, bonnets et écharpes pour hommes, femmes et enfants et dont la particularité tient dans les fibres qui composent les vêtements et accessoires, réalisés à base de fibres textiles recyclées récoltées en partenariat avec Le Relais.

- Tee-shirts : Coton/Polyester recyclés
- Pulls : Laine recyclée
- Totebags : Coton/Polyester recyclés
- Bonnets/Echarpes : Laine/Acrylic/Polyamide recyclés

L'ENTREPRISE

Cyrillus raconte l'histoire d'une jeune maman, Danielle Telling, qui, désireuse de trouver des lignes de vêtements stylées et de qualité pour ses enfants, décida de dessiner sa propre collection. En 1977, elle créa Cyrillus, nom inspiré de son fils Cyrille. Sa petite marque remporte très vite un franc succès avec un premier catalogue familial. Aujourd'hui, la famille a bien grandi et Cyrillus propose un catalogue complet pour hommes, femmes, enfants, bébé et maison ! Les collections émanent des valeurs de savoir-vivre, savoir-être, et ont pour vocation de durer et de joliment passer l'épreuve du temps.



La pensée de Cycle de Vie est toute nouvelle pour Cyrillus et n'existait pas avant le début du projet recyclage. Cyrillus possédant déjà une collection Made in France ainsi qu'une gamme de produits en coton biologique pour le bébé. L'objectif de la marque était alors de faire un pas vers l'économie circulaire en limitant son impact sur l'environnement, réduisant ses déchets et en réalisant des produits éco-conçus.

Sacha BOYADJIAN, Acheteuse

La prochaine étape est la signature d'une convention avec ECO TLC pour faire des boutiques Cyrillus, des PAV permanents dès février 2018 et offrir ainsi à nos clients la possibilité de donner une seconde vie à l'ensemble de leurs vêtements, et ce, toute l'année. Notre objectif collectif est d'arriver à zéro déchet textile d'ici juin 2018 et produire d'ici 5 ans, 20% de nos collections de manière éco-responsable.



Laurent PUSKARCZYK, Chef de projet

LA DÉMARCHE

Une motivation simple : rendre la marque plus responsable en agissant positivement sur l'environnement. Une conviction personnelle devenue aujourd'hui un engagement de marque porté par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise au travers de :

- Campagnes de **collecte de vêtements** au sein des boutiques Cyrillus en partenariat avec Le Relais / Emmaüs en France et Le Groupe TERRE en Belgique.
- **Objectif zéro déchets** sur le siège : Recyclage de tous les textiles/accessoires usagés, via l'association Lille Sud Insertion qui revalorise les dons ou les utilise dans un but éducatif.
- Récolte de chaussettes solidaires effectuée au sein du siège pour l'association Sock en Stock.
- Partenariat avec Solidarité qui récupère tous les shoppings ou prototypes afin de les revendre pour une **cause sociale**.
- Valorisation de l'ensemble des défectueux sur les boutiques via les partenaires de collecte.
- Pour aller plus loin dans l'écoconception, le facteur des **émissions de CO2** a été pris en compte :
 - Les matières recyclées sources en France auprès de La Filature du Parc et Malterre.
 - Le choix d'une confection en France pour les tee-shirts et totebags.
 - Le choix d'une confection en proche import au Maroc pour les pulls et accessoires.
- Lancement de www.secondehistoire.fr, **site collaboratif** de revente de produits Cyrillus entre particuliers.

LES ENJEUX

Plusieurs Analyses de Cycle de Vie ont été réalisées, premièrement sur l'utilisation de fibres recyclées par rapport à l'utilisation de fibres vierges puis en comparaison, la production en proche et la production en grand import. Les résultats ont été très révélateurs et marquants pour les employés de Cyrillus.

- **Conception** : ne plus considérer seulement l'objectif d'un chiffre d'affaires important mais réfléchir à leur impact environnemental. A l'origine de la démarche, l'indicateur le plus important était la réduction de l'utilisation des matières premières pour être en lien avec la collecte de vêtements qui permet par l'intermédiaire du Relais de récupérer des fibres recyclées.
- **Packaging** : réduire au maximum les éléments superflus.
- **Collecte de vêtements** : La rendre pérenne au sein des boutiques de la marque.
- **Transport** : Réduire les émissions de CO2.

LES RÉSULTATS

- Les ACV ont été réalisées sur tous les produits de la collection capsule en fibres recyclées.
- Réduction de **74%** de l'acidification et l'eutrophisation de l'eau.
- Réduction de **45 à 55%** de la pollution de l'air, la consommation d'énergie et le réchauffement climatique.
- Réduction des **rejets de CO2** par le changement d'épaisseur et de matière pour le polybag.
- Afin de réduire les ressources et l'impact sur l'environnement, les produits de cette collection possèdent le moins d'étiquette possible et pas d'antivol.

Site internet : www.cyrillus.fr

Contact :

Laurent PUSKARCZYK

Tél. 03 20 76 10 25 - LPuskarczyk@cyrillus.com



CONCOURS ÉCOCONCEPTION
[avnir] 2017

