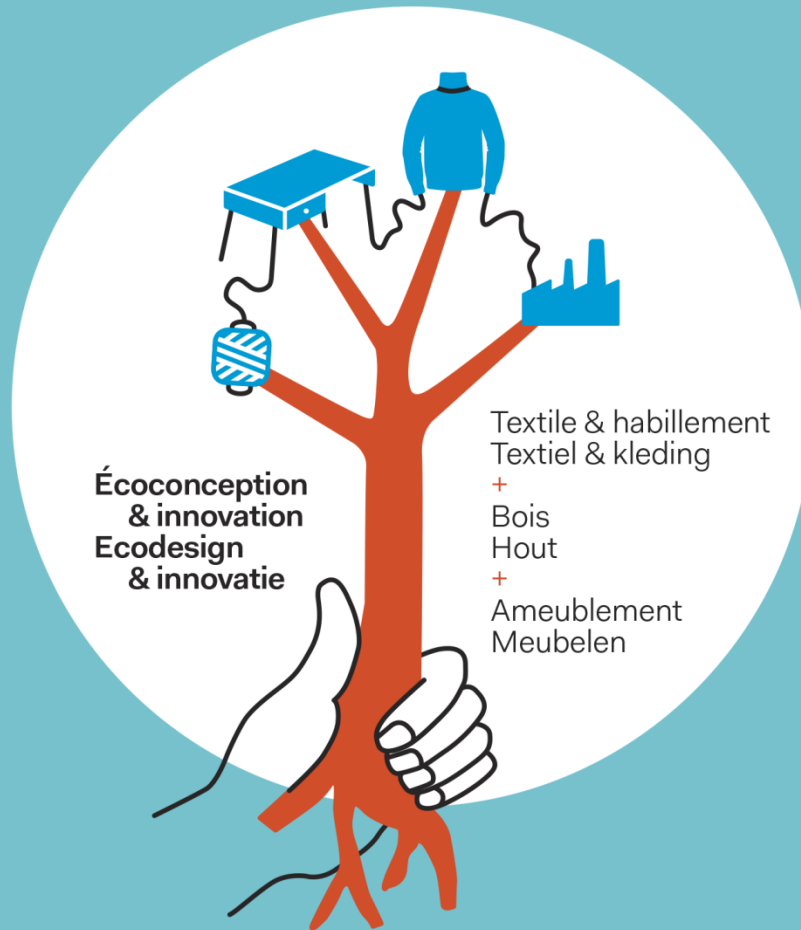


Ecy-Twin



Les partenaires/ partners :



WOOD.BE

Les partenaires associés / Geassocieerde partners:



FIBOIS
HAUTS-DE-FRANCE



JP-TEX

Avec le soutien / met de steun van :



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



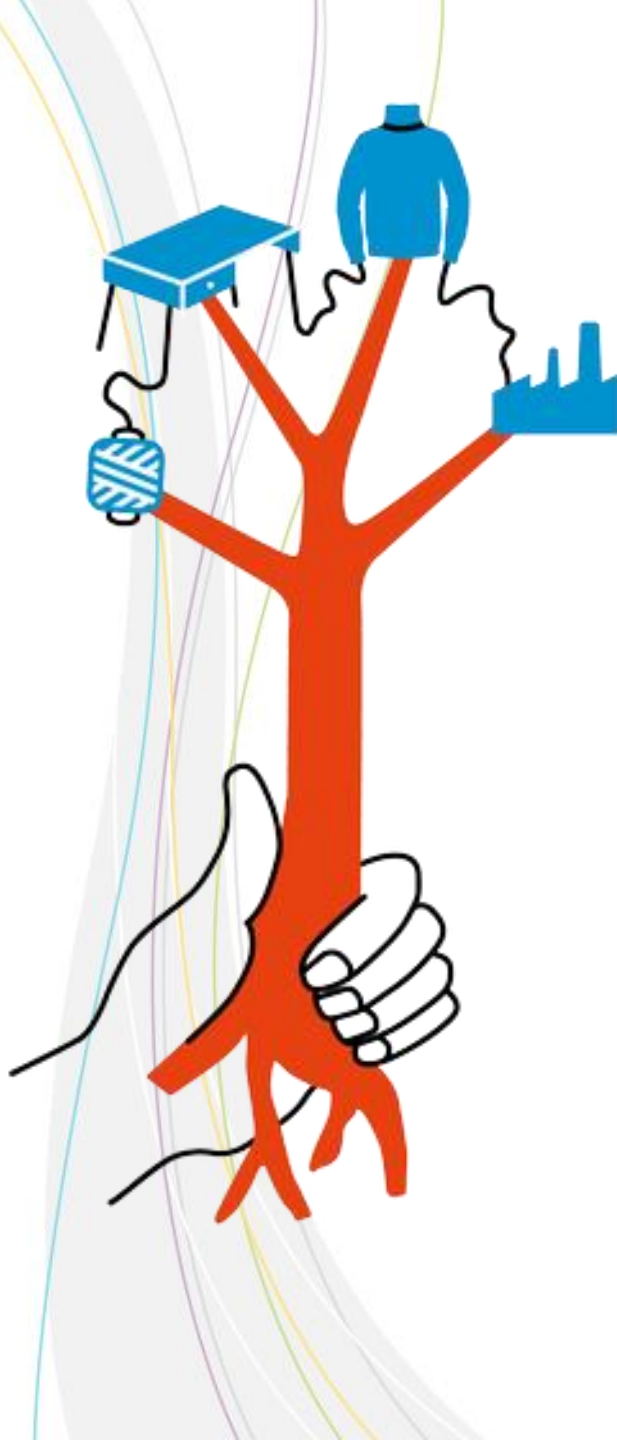
Vlaanderen
is ondernemen

FR

Le projet Ecy-Twin a pour objectif d'engager les entreprises de la zone transfrontalière des domaines du textile, habillement, bois et ameublement, dans la mutation de leurs modèles économiques vers une croissance durable.

NL

Het belangrijkste doel van het Ecy-Twin project is om textiel-, kleding-, hout- en meubelbedrijven in de grensoverschrijdende regio te betrekken bij de transformatie van hun bedrijfsmodellen naar duurzame groei.



Enjeux / Uitdagingen

Conquérir de nouveaux marchés sensibles à la consommation de produits eco-friendly.

Sensibiliser le grand public et le convaincre d'acheter des produits respectueux de l'environnement.

Lier la création et le développement durable.

Anticiper la recyclabilité des produits fabriqués.

Développer de nouveaux business models en se lançant dans l'économie de la fonctionnalité.



1

Nieuwe markten aanboren die gevoelig zijn voor milieuvriendelijke producten.

2

Het grote publiek sensibiliseren en overtuigen om producten te kopen die het milieu respecteren.

3

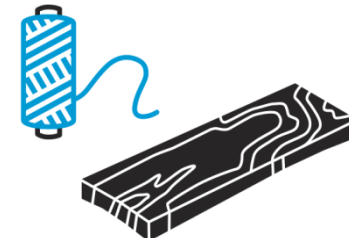
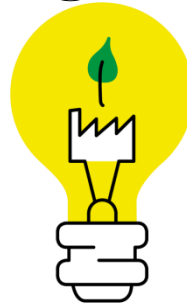
Het design koppelen aan duurzame ontwikkeling ('mooi en proper produceren').

4

Anticipeer op recycleerbaarheid van producten.

5

Nieuwe business modellen ontwikkelen door zich te concentreren op product-dienst combinaties.



Objectifs / Doelstellingen



Sensibiliser les entreprises et le grand public à l'écoconception, l'écodesign et à l'économie de la fonctionnalité.

Développer des démonstrateurs accompagnés d'outils d'allégations environnementales scientifiquement fondées et démontrées pour convaincre le grand public et le consommateur. En faire la promotion (salons, expositions, conférences, articles scientifiques...).

Thésauriser les connaissances autour des thématiques du projet et les diffuser sur la zone aux bénéfices du public cible.

1 **Bedrijven en het grote publiek sensibiliseren voor ecologisch ontworpen oplossingen en voor een functionaliteitsconomie.**

2 **Ontwikkeling van demonstratiemodellen met wetenschappelijk onderbouwde en bewezen milieuclaims om het grote publiek en de consumenten te overtuigen. En door deze te promoten (beurzen, tentoonstellingen, conferenties, wetenschappelijke artikelen...).**

3 **Het verzamelen van kennis over de thema's van het project en de verspreiding ervan in de Euroregio ten voordele van het doelpubliek.**



Si vous souhaitez...

Développer un produit éco responsable

**Collaborer avec d'autres acteurs
de la chaîne de valeur**

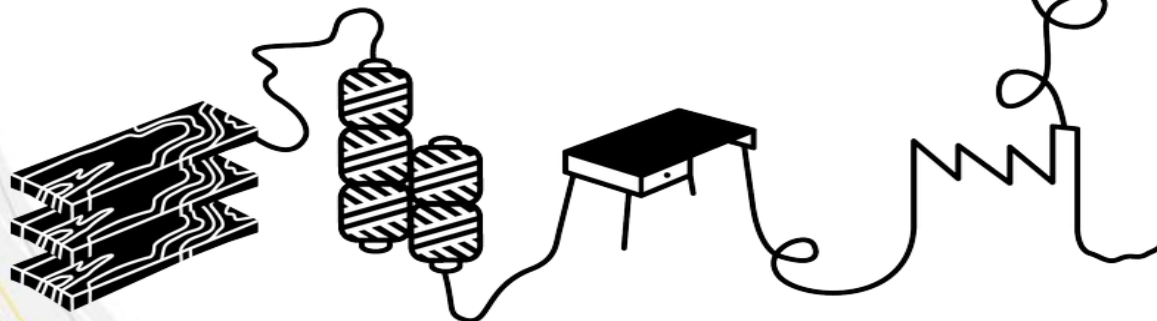
**Valoriser les fonctions d'un produit et
proposer des services complémentaires**

**Anticiper les réglementations
environnementales et les évolutions du marché**

**Informier et communiquer sur les qualités
environnementales de vos produits ou services**

www.ecytwin.eu

info@ecytwin.eu



U wenst...

- **Een ecologisch verantwoord product te ontwikkelen**
- **Samen te werken met andere actoren in de waardeketen**
- **De functies van uw product te verbeteren en aanvullende diensten aan te bieden**
- **Te anticiperen op milieuvoorschriften en marktontwikkelingen**
- **Te informeren en communiceren over de ecologische kwaliteiten van uw producten of diensten**



Contactez-nous / Contacteer ons

www.ecytwin.eu

info@ecytwin.eu

