



Intervention Jean-Charles CAUDRON  
Chef du Service Produits et Efficacité matière  
ADEME

Congrès avniR

# La face cachée de nos objets à la maison

## EXEMPLES

téléviseur



pour **11 Kg**

**2,5 T**  
de matières mobilisées

un AR en avion  
Paris-Nice

réfrigérateur  
+ congélateur



pour **56 Kg**

**1,75 T**  
de matières mobilisées

un AR en voiture  
Paris-Marseille

garde-robe  
(avec chaussures)



pour **50 Kg**

**2,5 T**  
de matières mobilisées

un AR en avion  
Paris-Montréal

lave-linge



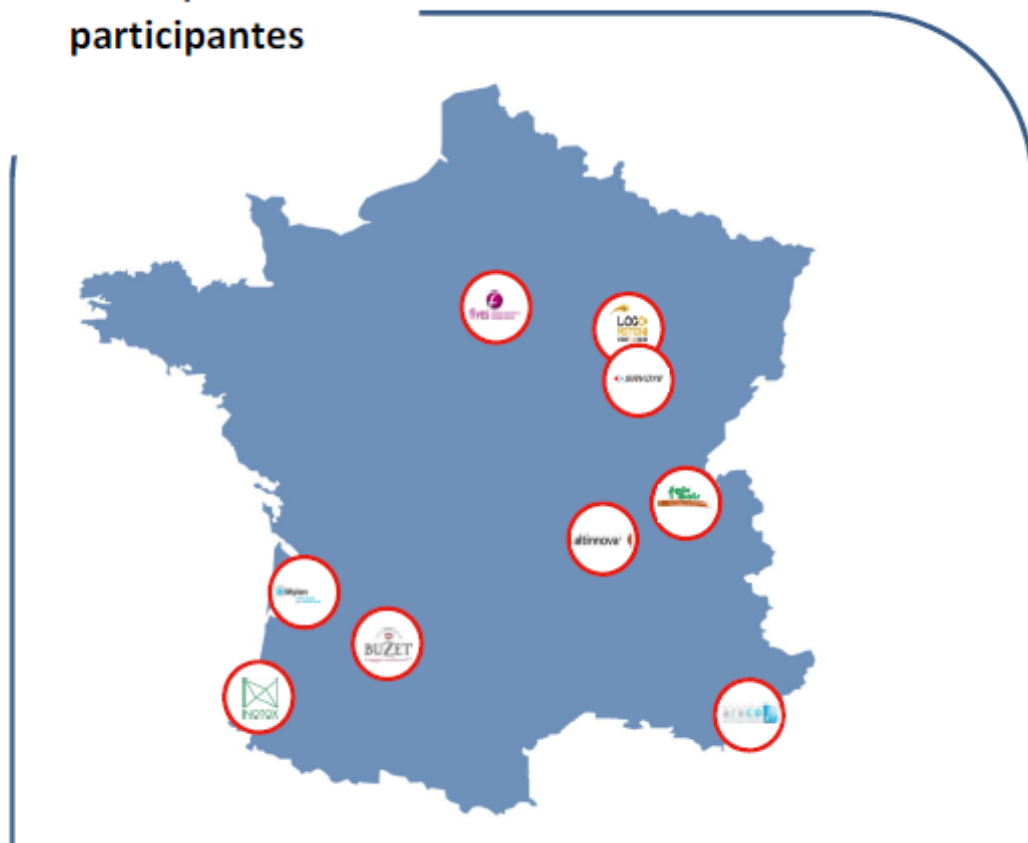
pour **79 Kg**

**2,1 T**  
de matières mobilisées

un AR en avion  
Paris-Toulouse

# Analyse des bénéfices économiques de la démarche d'éco-conception pour les entreprises

## Entreprises participantes



### AGROALIMENTAIRE



Vignerons de Buzet

### INFORMATIQUE



Logomotion

### SPORT



Notox

### AMENAGEMENT



Pic Bois



Altinova

### PHARMACEUTIQUE



Meda  
Manufacturing

### TECHNOLOGIE



Areco



Fives



Savoie

# Analyse des bénéfices économiques de la démarche d'éco-conception pour les entreprises

- **L'impact sur le chiffre d'affaires est très significatif :**
  - Effet volume (+ Effet Prix)  
**+7 à +18% en valeur médiane**
- **Les gains sur les coûts sont tangibles mais ne sont pas systématiques :**
  - **-20% à +30% (médiane -2%)**
    - Selon place de l'éco-conception dans l'identité de l'entreprise
    - Matière première
    - Transport et logistique
    - Simplification des process (gain de temps, ...)
- **Autres Bénéfices :**
  - L'écoconception est toujours reconnue comme bénéfique pour la réputation de l'entreprise
  - L'écoconception renforce l'engagement des salariés, et la cohésion dans l'entreprise
  - L'écoconception occasionne une montée en compétence des personnels impliqués