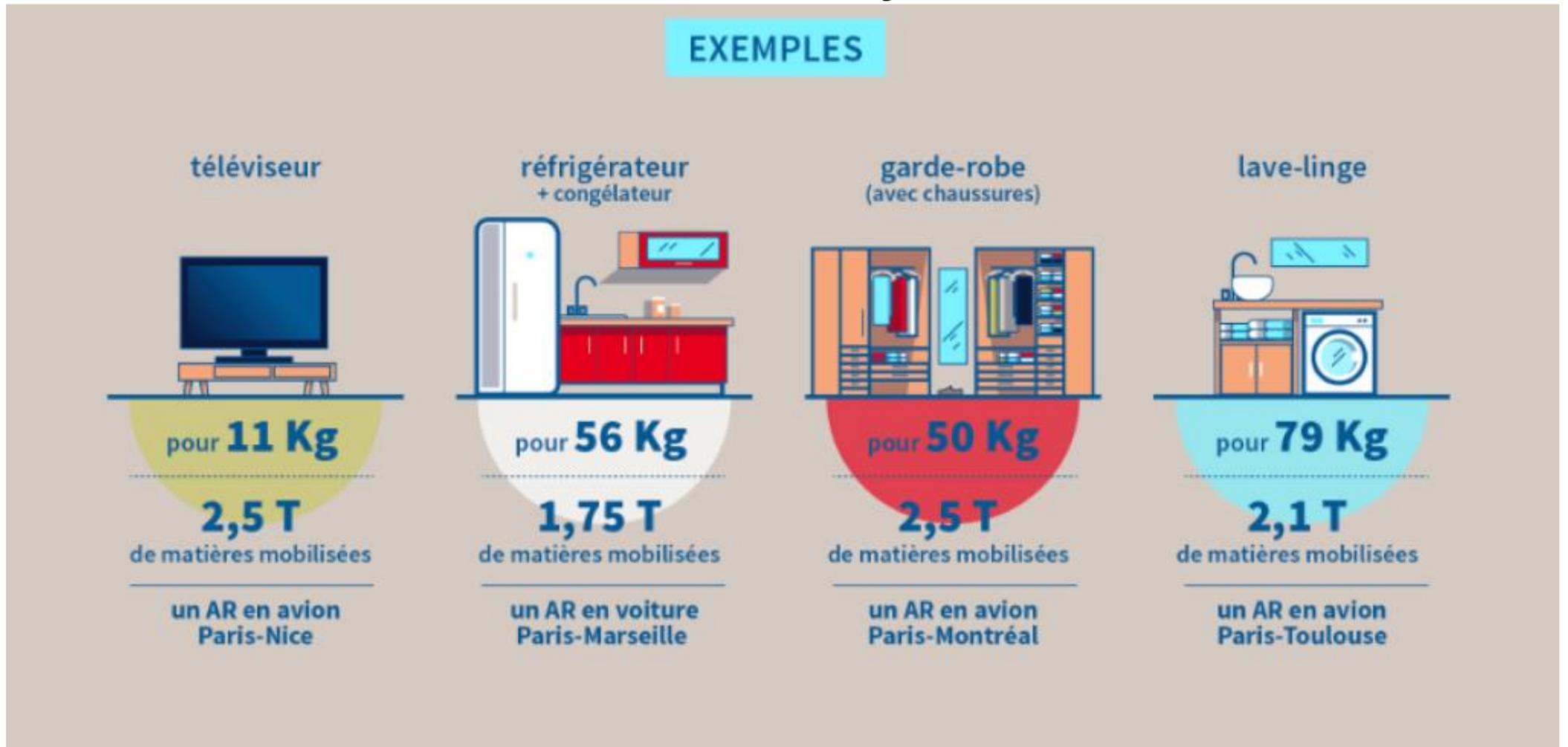




Intervention Jean-Charles CAUDRON  
Chef du Service Produits et Efficacité matière  
ADEME

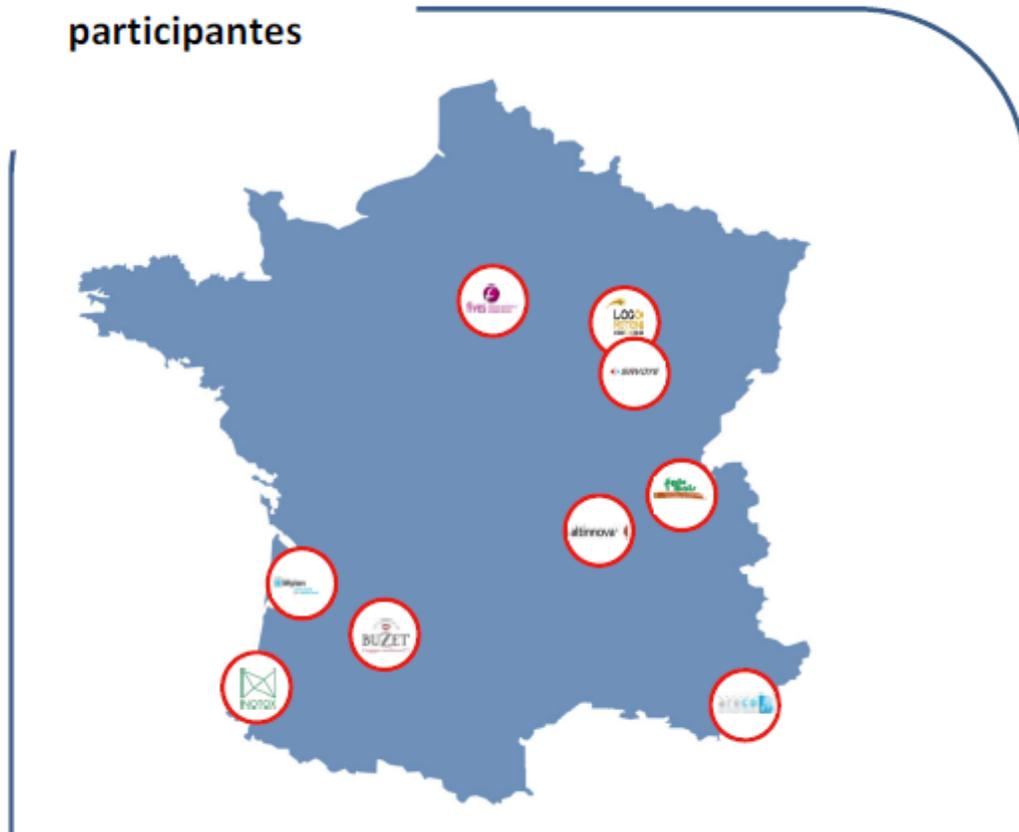
Congrès avniR

# La face cachée de nos objets à la maison



# Analyse des bénéfices économiques de la démarche d'éco-conception pour les entreprises

## Entreprises participantes



### AGROALIMENTAIRE



### INFORMATIQUE



### SPORT



### AMENAGEMENT



### PHARMACEUTIQUE



### TECHNOLOGIE



# Analyse des bénéfices économiques de la démarche d'éco-conception pour les entreprises

- **L'impact sur le chiffre d'affaires est très significatif :**
  - Effet volume (+ Effet Prix)

**+7 à +18% en valeur médiane**
- **Les gains sur les coûts sont tangibles mais ne sont pas systématiques :**
  - Selon place de l'éco-conception dans l'identité de l'entreprise
  - Matière première
  - Transport et logistique
  - Simplification des process (gain de temps, ...)

**-20% à +30% (médiane -2%)**
- **Autres Bénéfices :**
  - L'écoconception est toujours reconnue comme bénéfique pour la réputation de l'entreprise
  - L'écoconception renforce l'engagement des salariés, et la cohésion dans l'entreprise
  - L'écoconception occasionne une montée en compétence des personnels impliqués