



SCORELCA

WEBINAIRE ACV ET ÉCOCONCEPTION : INTERACTIONS ET RECOMMANDATIONS

SCORELCA

07/11/2018

n.adibi@weloop.org

PLAN DU WEBINAIRE

- 1. Contexte du projet et définitions**
- 2. Pourquoi l'écoconception ?**
- 3. Comment passer de la conception à l'écoconception ?**
- 4. Exemples de « *best practices* » !**

CONTEXTE DU PROJET ET DÉFINITIONS | 1

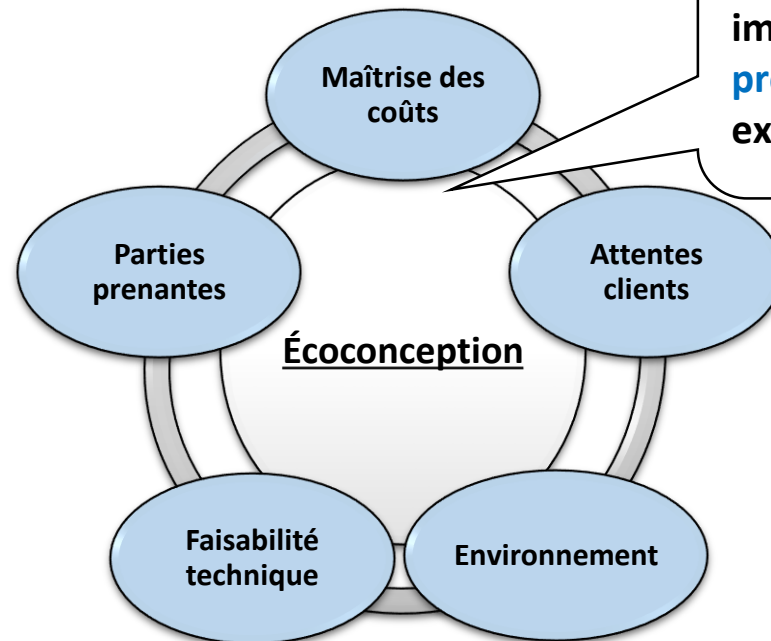
DÉFINITIONS

Ecoconception

Créer de la **valeur** partagée sur les plans économiques, **environnementaux** et sociaux, en se basant sur une vision **cycle de vie**, dès la **phase de conception** ou en phase d'amélioration d'un produit (bien ou service).

ACV

L'analyse du cycle de vie est une méthode **d'évaluation** normalisée (ISO 14040 et ISO 14044) permettant de réaliser un bilan environnemental **multicritères** et **multi-étapes** d'un système (produit, service, entreprise ou procédé) sur l'ensemble de son **cycle de vie**.



Approche collaborative impliquant **les parties prenantes** internes & externes.

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Préciser le lien entre l'écoconception et l'ACV ;
- Permettre aux membres d'échanger sur leurs pratiques respectives ;
- Faire des recommandations pour la pratique de l'écoconception.



Communication transparente des acteurs dans la mise en place des démarches.

POURQUOI L'ÉCOCONCEPTION ? | 2

CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET DIFFÉRENCIATION

L'écoconception, c'est une démarche créative, source d'innovation et de différenciation !

**Créer de
la valeur**

- Renforcer la relation client long terme,
- Favoriser les synergies et les partenariats,
- Motiver les équipes de l'entreprise.

**Se
démarrer**

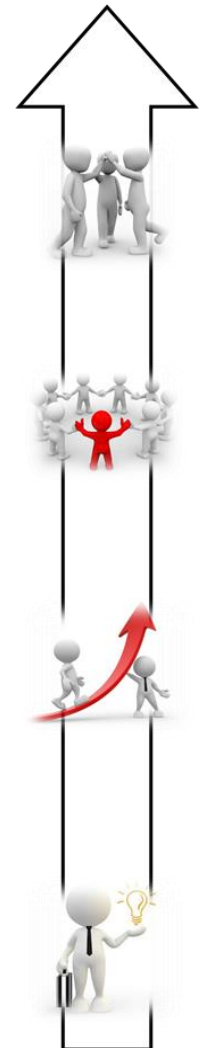
- Valoriser l'image de l'entreprise,
- Renforcer sa différenciation marketing,
- Maîtriser l'accès à de nouveaux marchés.

Améliorer

- Concilier performances économiques, sociales et environnementales,
- Appréhender les attentes des parties prenantes,
- Anticiper le risque tout au long du cycle de vie.

Innover

- Développer autrement de nouveaux produits/services/marchés,
- Comprendre les tendances de demain et y répondre,
- Accroître la compétitivité de l'offre de l'entreprise.



LA PROFITABILITÉ DE L'ÉCOCONCEPTION

Sur un échantillon de **20 entreprises françaises** avec une démarche d'**écoconception**, l'augmentation annuelle moyenne de leur chiffre d'affaire est de **plus de 10%** sur les quatre dernières années. Certaines d'entre-elles obtiennent même plus de **100% d'augmentation.**

Source : analyse menée par WeLOOP en 2018.

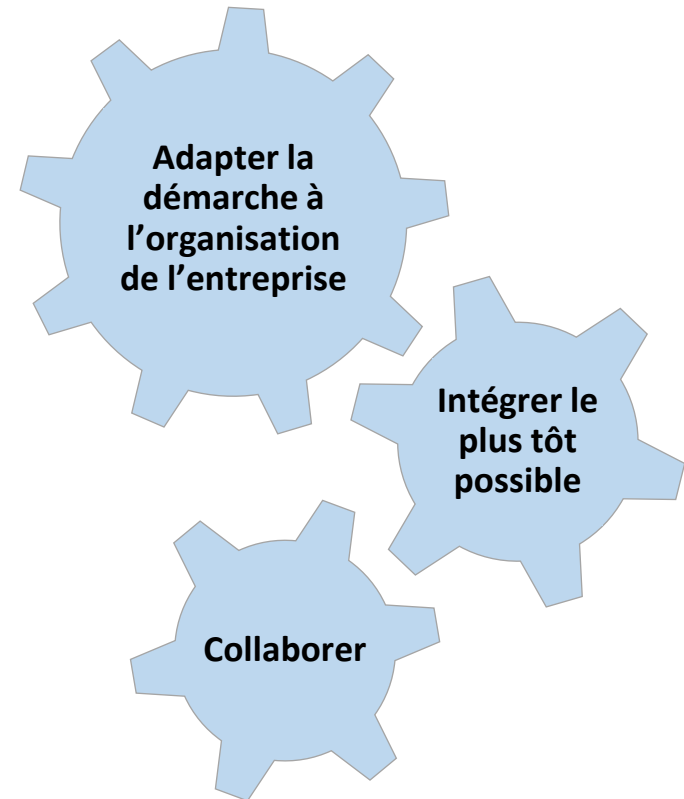
COMMENT PASSER DE LA CONCEPTION À L'ÉCOCONCEPTION ?

3

LES FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE

- **Collaboration**
- **Implication globale**
- **Besoins clients**
- **Anticipation**
- **Sensibilisation**

innovation. amélioration
économie de ressources
collaboration
performance. env
cycle de vie
réduction des impacts
économie d'énergie
frugal
chaîne de valeur
économie circulaire



- **Démarche incrémentale – étape par étape**
- **Démarche d'amélioration continue – retour d'expériences**

UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR L'ENTREPRISE

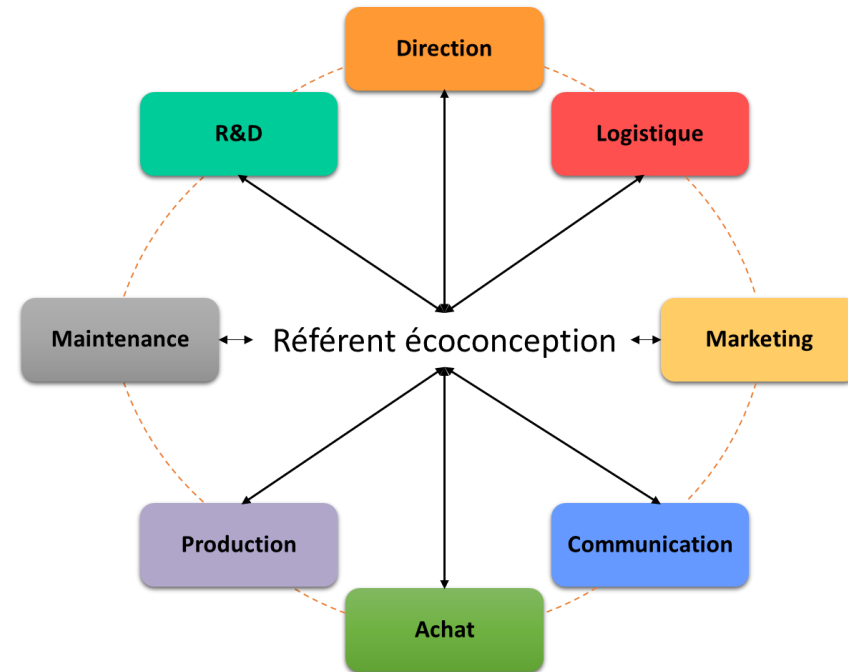
Référent écoconception : créer une dynamique collective

Une base : la démarche doit être soutenue par la direction

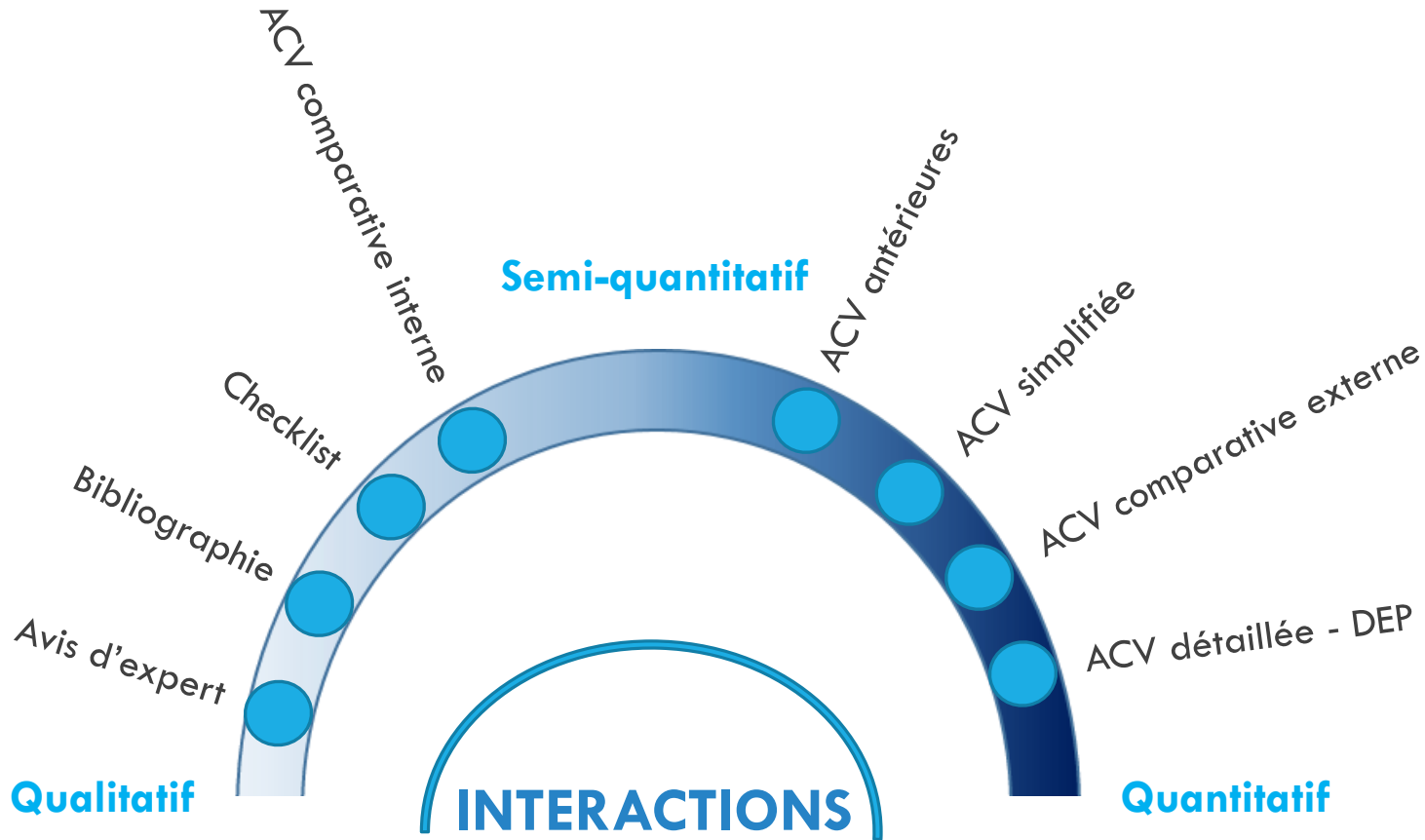
L'écoconception s'appuie sur la collaboration interdisciplinaire

Interagir au-delà des acteurs habituels de la conception :

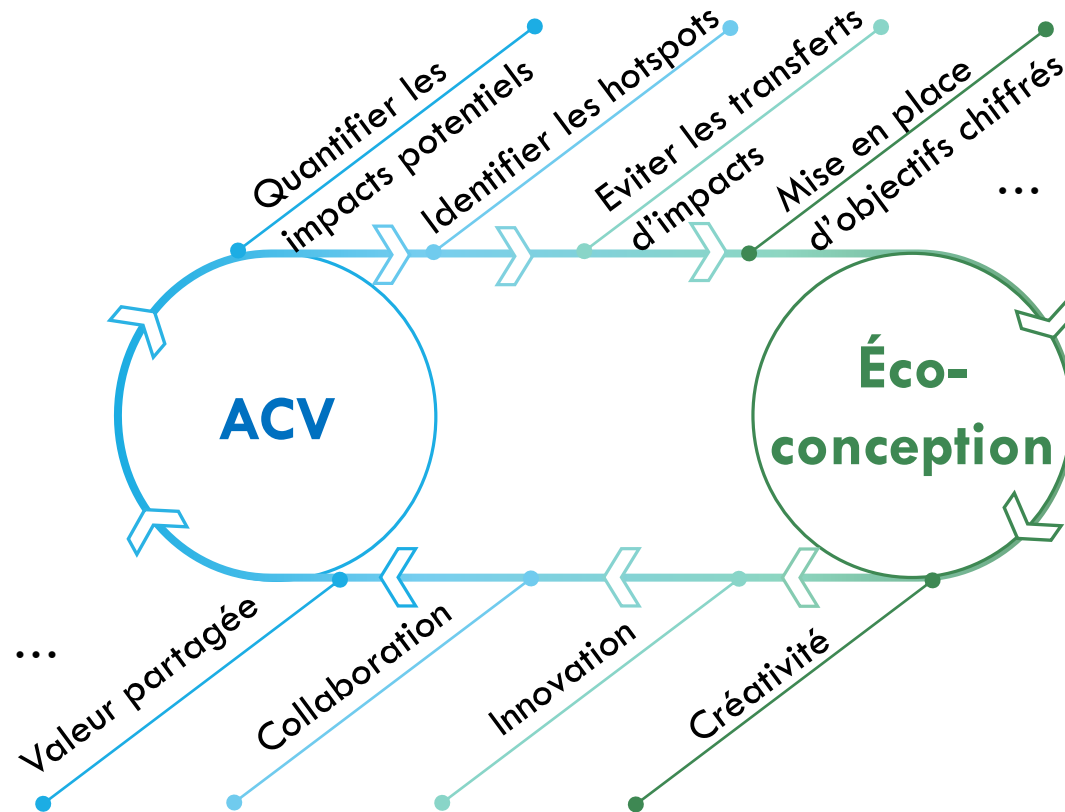
- Internes (sourcing, qualité, achat, service juridique, ingénierie, ressources humaines, marketing, etc.) ;
- Externes (structures réglementaires, autorité de tutelle, clients, utilisateurs finaux).



INTÉGRER L'ACV DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION



DEUX APPROCHES COMPLÉMENTAIRES !



ÉVOLUTION SIMPLIFIÉE D'UN PROJET

Retours d'informations & améliorations continues



Idée

- Planification

Conception

- Conception préliminaire
- Essais/prototype
- Conception détaillée

Mise en marché

- Production
- Commercialisation
- Maintenance / vie et utilisation

Reconception

- Revue du produit

Intégration des connaissances ACV antérieures

On dispose de plus en plus de données sur les produits

Augmentation des contraintes et des coûts de modification et baisse de flexibilité

UTILISATION EFFICACE DE L'ACV DANS LA CONCEPTION

Préparation en amont

Idée

Conception

Mise en marché

Reconception

Recommandé	<p>Connaissances préalables pour la création d'outils (ex. <i>check list</i>)</p> <p>Sensibilisation et formation des équipes</p>	<p>Privilégier l'approche qualitative + des outils d'aide à l'éco-innovation.</p>	<p>Semi quantitative</p> <p>Outil animation d'écoconception (ex. MECO).</p> <p>Les ACV comparatives.</p>	<p>ACV, écolabels, déclaration environnementale, l'Affichage Environnemental (AE), etc.</p>	<p>Quantitative (ex.ACIV), Interfaces d'échanges (ex. outils collaboratifs du projet Corine, ou outils type Altermaker, etc.), sans négliger AE.</p>
	À éviter	<p>Quantitative (Type ACV)</p>	<p>Attention au manque de données (fiabilité)</p>	<p>Attention toute particulière sur les limites de l'utilisation du terme « écoconçu »</p>	

RÔLE ET ATOUTS DU PRATICIEN ACV

Préparation
en amont

Sensibilisation et formation

Capitalisation des retours d'expériences (développements des outils
type Checklists etc.)

Orientations des **axes de travail** pertinents (*via* Hotspots)

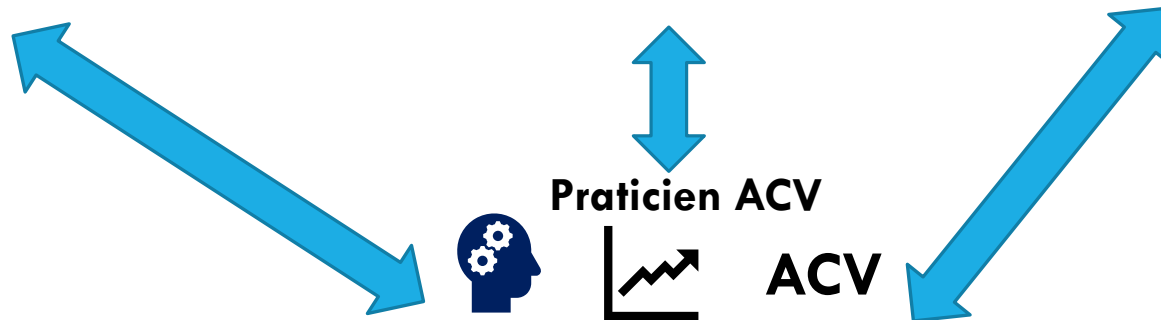
Idée

Conception

Mise en marché

Reconception

Choix **alternatifs** de (re)conception (définis *via* dynamique collective)



Réalisation d'ACV avec les moyens disponibles ! (simplifiées ou détaillées)

SPÉCIFICITÉS DE L'ÉCOCONCEPTION D'UN SERVICE

Ecoconception → Réduire les impacts environnementaux, tout en améliorant l'expérience des utilisateurs.

Les principes clés sont identiques à ceux des produits :

- Intégration des parties prenantes (des utilisateurs en particulier) ;
- Prise en compte du cycle de vie du service.

PRODUIT	SERVICE
Produit	Achévé
Matériel	Immatériel
Défauts de fabrication	Erreurs de comportement
Consommation après production	Consommation = production
Habituellement, sans client	Interaction avec le client
Peut être stocké	Ne peut pas être stocké
Tangible	Intangible

Les industries de services génèrent peu d'impacts environnementaux directs.

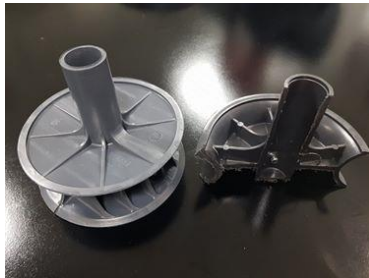
Cela rend donc plus difficile l'évaluation et l'amélioration environnementale de ce secteur.



EXEMPLES DE « BEST PRACTICES » ! | 4

EXEMPLE N°1 : ROLL GOM

« Roll-Gom est le numéro 1 Européen de la fabrication de roues en caoutchouc recyclé. »



Conception

Amélioration ++

Réalisation des prototypes,
Tests mécaniques et durabilité.



Mise en marché

Sensibilisation des clients

- Vues éclatées,
- Contraintes techniques.

Retours d'informations & améliorations continues

Reconception

ACV (2015-2016)

- Conforter les choix,
- Mettre en avant les points chauds,
- Permet la communication.

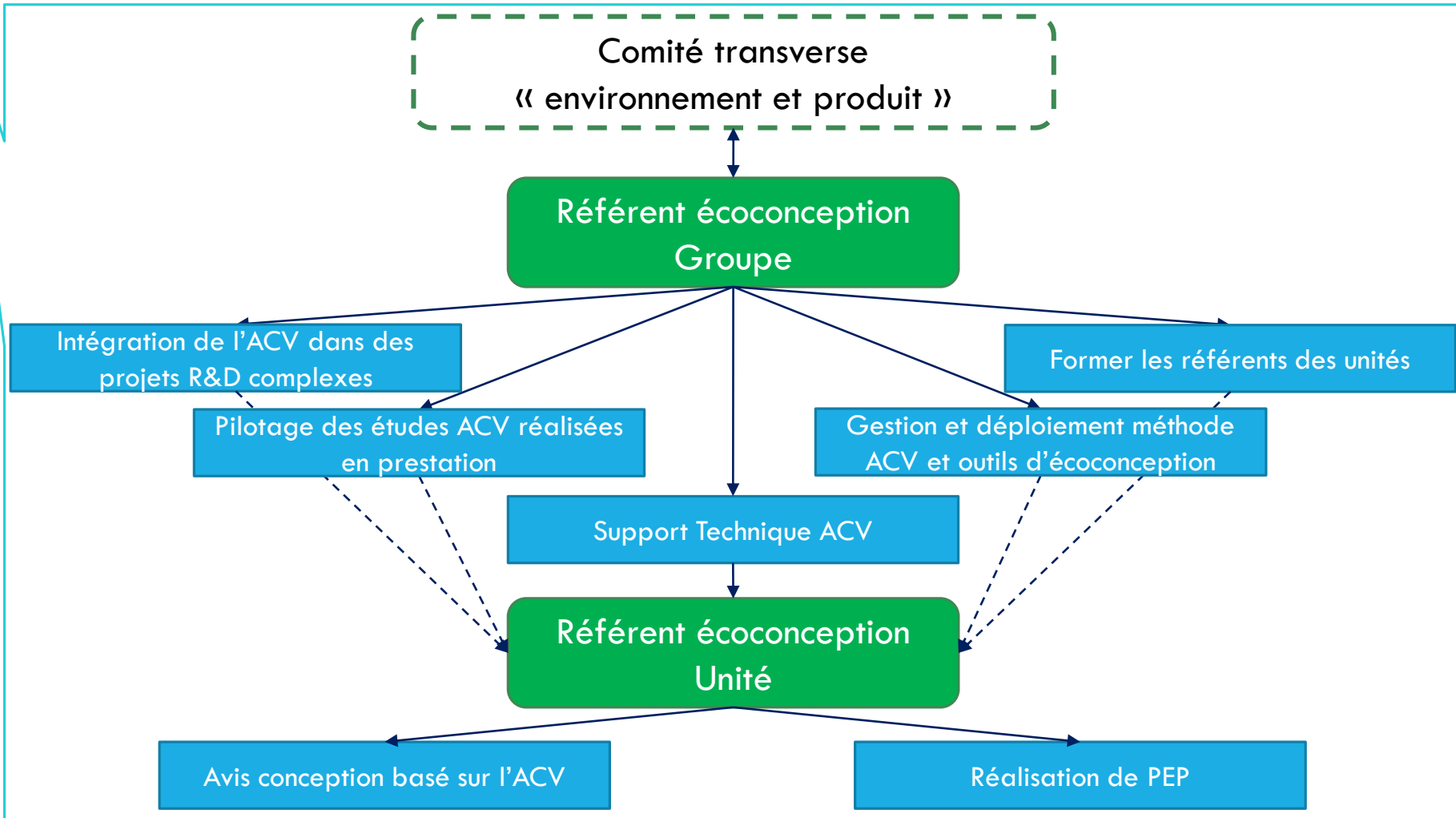
Idée

Réunions de co-création

(Animées par la direction - référent)

- Expertise interne - R&D et BE
- Demande de clients

EXEMPLE N°2 : NEXANS





n.adibi@weloop.org

