



Congrès
international
[avniR]
2019



Question n° 1

Comment allier au mieux l'éco-conception et la recherche ?

1 Contexte et idée

Context and idea

- Les projets de recherches ACV n'incluent pas assez souvent l'éco-conception
- L'éco-conception n'est pas intégrée dans le planning initial
- Les parties prenantes du projet de recherche n'ont pas de retour avant la fin du projet
- Les décisionnaires sont plus frileux concernant la fiabilité des indicateurs environnementaux que concernant celle des indicateurs économiques

2 Difficultés et risques

Difficulties / risks

- Pas le temps à la fin du projet de faire de l'éco-conception
- Difficulté au niveau de l'échelle de développement des projets
- Problème de budget (l'ACV est souvent dans les premières sacrifiées)
- Pour accéder aux financements il faut créer des emplois ou de l'innovation
- Les projets de recherche en éco-conception nécessitent de la recherche en amont
- Temps de la recherche

3 Solutions

Propose solutions

- Soutien des organismes pour lancer des appels à projets et combler les connaissances manquantes
- Pré-diagnostic dans les 3 premiers mois pour des premiers résultats
- Voir résultats et services rendus plutôt que avancées technologiques
- Redéfinir les besoins de l'humanité

Question n°2

Comment définir les indicateurs d'économie circulaire en ACV ?

1 Contexte et idée

Context and idea

- Demande d'indicateurs EC dans certains secteurs.
- Quel impact de l'EC sur l'ensemble des 3 sphères du développement durable ?
- Plusieurs dimensions à prendre en compte mais peu de littérature/documentation pour la mesure de l'EC.
- Plusieurs définitions de l'EC
- Méthodes actuelles : MFA (material flux analysis), ACV env., ACV sociale, LCC.
- Diversité des outils disponibles et des indicateurs, il n'y a pas de consensus.

2 Difficultés et risques

Difficulties / risks

- Application de l'EC : vision économique vs vision environnementale (durabilité).
- Ne pas simplifier EC à recyclage et circularité matière.
- Indicateurs macroscopiques et microscopiques à ne pas mélanger.
- Ne pas oublier que l'EC est une vision et l'ACV est un outil.
- Quels sont les flux matériaux et économiques disponibles ?
- Difficulté d'avoir des indicateurs qui répondent à chaque secteur d'activité, contexte géographique etc.

3 Solutions

Proposed solutions

- Pas nécessaire de développer nouveaux indicateurs mais essayer de créer du lien entre indicateurs et outils existants (MFA, ACV env et sociale, etc.).
- MFA permet de faire le lien entre les autres outils.
- Adapter la méthodologie ACV pour mieux prendre en compte la circularité? (question des allocation etc.)
- Ne pas chercher à définir des indicateurs globaux mais spécifiques à un niveau micro.
- Rendre les indicateurs ACV plus pédagogiques et compréhensibles.

Question n° 3

Comment faire de la communication et être responsable?

1 Contexte et idée Context and idea

- Responsable = irréprochable / Transparent / pas de droit à l'erreur
- Le fond et la forme doivent être responsables
- Ne pas induire le consommateur en erreur
- Communication responsable via des labels existent sur certains produits et services, mais pas de contrôle sur le dispositif de communication
- Quid des labels internes à certaines entreprises?

2 Difficultés et risques Difficulties / risks

- Labels autodéclaratifs : quelle vérification? Quel contenu? Quel cadre législatif?
- Difficulté pour une même enseigne de labelliser des produits différents
- Difficulté de différencier ce qui est volontaire de ce qui est réglementaire
- Difficulté à rendre accessible les informations
- Qu'est-ce qu'on met derrière le mot responsable? Droits de l'Homme? Matières premières? Transport?
- L'ACV est un outil et non une vérité. La limite de l'intention de départ a des conséquences sur les résultats et leur interprétation.

3 Solutions Propose solutions

- Echelle type Nutriscore pour la responsabilité/l'éco-conception du produit pour rassurer et informer le consommateur
- Transparence et accessibilité de l'information → QR Code sur certains emballages avec accès aux détails de l'ACV
- Mise en parallèle entre les discours technique et comm
- Définir des règles sur l'autodéclaratif
- Améliorer l'image de « l'éco » qui paraît pour certains trop cher, peu performant, trop « bobo »...
- Importance des prescripteurs et des influenceurs (en + et en -)
- Se baser sur le bon sens et l'esprit critique

Question n° 4

En quoi l'affichage environnemental a-t-il un impact sur la décision d'achat d'un consommateur?

1 Contexte et idée

Context and idea

- Préoccupation actuelle des consommateurs à se tourner vers ces produits
- Le nutri-score est un outil d'aide à la décision d'achat
- Les applications existent et remportent un vif succès. elles permettent d'évaluer nos habitudes de consommation en proposant des alternatives sur un score/jour donné
- L'affichage environnemental est un élément marketing plébiscité par les marques et les distributeurs

2 Difficultés et risques

Difficulties / risks

- Le consommateur ne se pose pas toujours les bonnes questions sur la fonctionnalité du produit
- L'indicateur « prix » définit l'achat au détriment de l'impact environnemental
- L'affichage actuel permet de ne comparer que 2 produits identiques
- Communication / médias : quel serait le coût de création d'une campagne de pub et d'information claire?
- Décalage entre objectif consommateur (simple) et dispositif à mettre en place

3 Solutions

Propose solutions

- Il faudrait faire la différence entre la comparaison de produits via l'évaluation absolue et l'impact environnemental des habitudes d'achats
- Pourquoi ne pas définir un référentiel élémentaire
- Mettre en place un **compteur crédit environnemental**
- Il faut partir de l'approche consommateur pour adapter la campagne de com ' et éduquer les gens à bien consommer
- Penser à la formation de l'ensemble des acteurs d'achats (vendeurs...)

Organisé par :



Avec le soutien de :



Life Cycle Initiative



Financé par :



@avniR_by_cd2e



@CD2E



@avniRcd2e

#avniRConf

#ÉconomieCirculaire #CircularEconomy

#ACV #LCA #Écoconception #Ecodesign

www.congres.avnir.org