**Journée [avniR] 2020,
des retours d’expériences pour éco-concevoir**

**Vous avez lancé ou mis en place une démarche d’écoconception au sein de votre entreprise ? Votre retour d’expérience gagne à être partagé !**

Ce document vous propose 10 questions qui aideront à comprendre les tenants et aboutissants de votre démarche environnementale. Ceci afin de nous aider à sélectionner des retours d’expériences riches et variés et construire un programme enrichissant pour cette Journée [avniR].

L’objectif :

* Valoriser et donner la parole aux entreprises audacieuses qui essaient, persévèrent et ont des apprentissages concrets à partager,
* Transmettre des outils, leviers et conseils afin de faciliter l’émergence de l’écoconception,
* Echanger entre pairs sur des problématiques variées et porteuses, qu’elles soient techniques, organisationnelles, etc.

Nous restons à votre écoute pour compléter avec vous cette contribution : avnir@cd2e.com +33 (0)6 28 09 16 44. Merci pour votre participation !

**Nom, Prénom, Structure :**

**Proposition de titre pour l’intervention :**

1. **Présentation de votre structure (≈100 mots)**

**LOGO DE VOTRE STRUCTURE
EN HD**

1. **Présentation de vous-même (l’intervenant) et de votre parcours (≈100 mots)**

**VOTRE
PHOTO EN HD**

1. **Raisons de l’engagement de votre entreprise dans l’écoconception**

*Décrivez les facteurs de motivation de cette démarche (anticipation d’une nouvelle réglementation, développement d’un nouveau modèle économique demande des acheteurs finaux ou donneurs d’ordre, engagement de la direction ou de salariés, etc, …), ainsi que les objectifs clés du projet (optimisation des coûts, réduction de l’utilisation de matières premières, …).*

Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Traduction concrète de votre engagement environnemental**

*Décrivez le niveau d’intégration de l’environnement au sein de la stratégie de l’entreprise. Par exemple : au niveau d’un produit, ou au sein d’une unité de production, ou d’une ou plusieurs unités, totalement intégrés dans la stratégie et/ou la politique de toutes les unités, ou si la société tend à intégrer un nouveau modèle économique, etc. Merci si possible de préciser les outils utilisés, ou les appuis d’un support externe, etc.*

Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Valorisation de l’engagement environnemental**

*Merci d’indiquer si la société a déjà effectué une communication externe concernant ses initiatives d’écoconception (normes, écolabels, marques prévues à terme (ISO, Affichage environnemental ADEME, PEF) (jamais, très rarement, régulièrement, etc.) et les canaux de diffusion privilégiés (site internet, réseaux sociaux, médias, …)*

Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Avantages perçus de la démarche d’écoconception**

*(Merci d’illustrer les avantages avec des exemples concrets, si possible chiffrés, à court, moyen et long terme ; sur les volets environnementaux, économiques et sociaux)*

Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Difficultés et problématiques rencontrées, liées à la démarche et/ou à sa mise en place**

*(Merci d’indiquer les situations complexes et challengeantes que vous avez surmontées et de préciser les apprentissages que vous en retirez)*

Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Erreurs à éviter et/ou clés de la réussite pour une démarche d’écoconception**

*(Merci d’indiquer les conseils que vous auriez aimé recevoir avant de vous lancer et ceux que vous proposeriez à d’autres entreprises qui souhaitent se lancer)*

 Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Envies d’aller plus loin : les motivations et freins pour amplifier votre démarche**

*(Merci de partager votre vision à moyen et long terme de l’intégration de l’écoconception dans les projets futurs de l’entreprise, chiffres de développement (arguments économiques quand c’est possible))*

Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Vos besoins**

*(Merci de proposer une ou deux questions que vous vous posez en ce moment et sur lesquelles vous souhaiteriez avoir le retour d’autres professionnels)*

Cliquez ici pour taper du texte.