

DECATHLON

LA CHAUSSURE DU CHASSEUR COMPOSÉE DE 25% DE PRODUITS RECYCLÉS

LE PRODUIT

Chaussure Solognac Steppe 100

La Steppe 100 est une chaussure conçue pour la chasse. Résistante et légère, sa tige extérieure est composée en polyester **100% recyclé à base de bouteilles plastiques**. Sa semelle est en thermoplastique composé à **15% de poudre de coquilles d'huîtres recyclées** (fabriquée en France). La semelle et la tige sont assemblées, par injection, en Espagne. La part de recyclé représente 25% au total de la chaussure.



L'ENTREPRISE

Decathlon rassemble deux métiers principaux : créateur de produits sportifs et de marques ; et commerçant local et en ligne. Decathlon maîtrise donc l'ensemble de la chaîne de développement du produit - de la recherche et développement à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la logistique - pour mieux créer des équipements sportifs et rendre le sport accessible à tous. Solognac, la marque chasse du réseau Decathlon, conçoit et développe des produits et des services pour pratiquer la chasse et aller à la rencontre de la nature sauvage.

“ Nous avons lancé cette démarche car nous avons identifié 4 enjeux environnementaux majeurs pour le réseau Decathlon : l'effet de serre, la gestion des ressources non renouvelables, la gestion de l'eau et la gestion des déchets. L'écoconception était, pour nous, la meilleure façon de répondre à ces enjeux par rapport à notre activité. L'innovation proposée avec la chaussure Solognac Steppe 100 va permettre d'intégrer de nouveaux matériaux dans le domaine des chaussures de sport et du chaussant plus généralement. ”

Raffaele Duby, Chef de projet environnement

LA DÉMARCHÉ

Quatre grandes pistes d'écoconception ont mené la démarche de Solognac :

- Allégement du produit.
- Utilisation de matière recyclée.
- **Process d'assemblage à moindre impact.**
- Fabrication en Europe de l'Ouest plutôt qu'en Asie.

LES ENJEUX

- Permettre aux chasseurs et passionnés de nature de pratiquer leur passion tout en réduisant les impacts environnementaux liés à leur pratique, via l'utilisation d'un produit ayant suivi une démarche d'écoconception.
- En interne, fédérer tous les acteurs de la chaîne de valeur autour de l'écoconception.

LES RÉSULTATS

Innovant techniquement, la chaussure Solognac Steppe 100 propose une nouvelle approche de la chaussure de sport. Solognac propose ainsi :

- Une chaussure présentant au final **25% de part de recyclé**.
- **Un produit allégé** par rapport au produit concurrent.
- Une utilisation de 15% de coquilles d'huître dans la semelle (à la place de craie) et de PES recyclé issu de bouteille pour le tissu extérieur.



Site internet :

corporate.decathlon.com / www.decathlon.fr

Contact :

Raffaele Duby
Tél. 03 20 33 50 00
Raffaele.duby@decathlon.com



CONCOURS ÉCOCONCEPTION
[avnir] 2012