



JEAN BOUTEILLE

N'ACHETEZ QUE L'ESSENTIEL

LE PRODUIT

Jean Bouteille

Jean Bouteille apporte une solution zéro déchet pour les liquides aux magasins. Ce concept est possible grâce à l'association de la vente en vrac et la bouteille en verre réutilisable. Des embouteilleuses libre-service sont installées dans les magasins pour vendre des huiles, des vinaigres et des vins en vrac, de manière propre, sécurisée et facile d'utilisation pour le client. Les fontaines sont également disponibles pour les liquides non-alimentaires comme la lessive, les produits nettoyants...

Le client peut décider, lorsque sa bouteille est vide, de la réutiliser autant qu'il le souhaite avant de la déconsigner. Ce projet est une première étape pour aller vers l'**économie de la fonctionnalité** : le consommateur n'achète que l'essentiel, le contenu et non le contenant.

L'ENTREPRISE

RCube Nord est une entreprise proposant des solutions innovantes dans le domaine du développement durable destinées aux entreprises. Jean Bouteille est un projet conçu et développé par RCube Nord. L'ensemble de la gamme de produits de RCube Nord permet aux entreprises d'améliorer leur bilan écologique à travers la promotion des 3 R : Réduire, Réutiliser, Recycler.

“ Inspiré par le concept d'innovation frugale, dont le principe consiste à créer plus de richesses en utilisant moins de ressources, je me suis intéressé au système oublié et pourtant innovant de la consigne. Associé à une distribution en vrac, ce nouveau modèle économique, parfaitement viable et respectant l'environnement, répond aux attentes des clients et à leurs nouvelles tendances de consommation. En développant le système à partir d'unités régionales, notre projet est duplicable facilement à l'échelle du territoire national. Mon ambition pour Jean Bouteille : diversifier l'offre sur les fontaines afin de proposer la bière à l'embouteilleuse. ”

Gérard Bellet, fondateur et gérant de RCube Nord



CONCOURS ÉCOCONCEPTION
[avnir] 2014

LES EMBOUTEILLEUSES LIBRE-SERVICE POUR LIQUIDE ALIMENTAIRE EN VRAC



LA DÉMARCHE

La démarche d'écoconception de Jean Bouteille s'inscrit au cœur même du concept. Chaque élément du processus a ainsi été étudié afin de réduire la consommation de ressources nécessaires lors de son exploitation.

- Avec la réutilisation de ses emballages, engagement de la marque dans une démarche **Zerowaste**.
- Mise en vente de produits uniquement issus de l'agriculture biologique.
- Création d'une bouteille sérigraphiée adaptée à la consigne et au vrac.
- Processus de lavage écologique pendant lequel les bouteilles sont stérilisées avant d'être remises en circulation.
- Consigne en circuit court : mise en bouteille le plus proche possible du lieu de consommation afin de limiter le transport et donc les émissions de gaz à effet de serre.
- Fabrication des embouteilleuses libre-service à Lille.
- Réalisation d'une ACV simplifiée par les étudiants d'HEI/ISA Lille

LES ENJEUX

- Inscrire Jean Bouteille dans une démarche basée sur la pensée en cycle de vie en restructurant la chaîne de valeur linéaire de la grande distribution afin d'éliminer le statut de déchet des bouteilles.
- Réduire les déchets générés par la consommation courante et limiter l'empreinte carbone du marché du liquide alimentaire.
- Offrir les mêmes performances d'un produit pré-emballé via une solution innovante, éthique, vertueuse et économique.
- Réduire l'impact du coût du recyclage des emballages sur les citoyens.
- Faciliter l'insertion des personnes en situation d'handicap par le travail en externalisant régulièrement avec des ESAT locaux pour l'assemblage des bouchons mécaniques ainsi que le lavage des bouteilles.

LES RÉSULTATS

Jean Bouteille est, à l'heure actuelle, la seule solution qui permet de consommer des produits liquides alimentaires, sans générer de déchets, de manière simple, hygiénique et sécurisée.

- En 2016, Jean Bouteille a permis d'éviter à **32 187 bouteilles** de finir à la poubelle, soit l'équivalent de **16 094kg** de déchets.
- De plus, une bouteille consignée est réutilisée **plus de 25 fois**, ce qui divise donc l'impact environnemental par 25 comparé à des bouteilles en verre jetables. La précision de la fontaine évite également le gaspillage du liquide.
- Les bouteilles sont dotées d'un bouchon mécanique afin d'éviter un déchet supplémentaire et sont **issues de produits recyclés et 100% recyclables**.
- Grâce au coût d'approvisionnement réduit, le business model de Jean Bouteille permet au **commerce local** de générer plus de marge brute, tout en vendant un produit moins cher pour le client.

Site internet : www.jeanbouteille.fr

Contact : Tél. 09 86 20 58 77 – contact@jeanbouteille.fr

