

## PACK&VRAC

L'emballage sur mesure



# LES CONTENANTS RÉUTILISABLES VERS LE ZERO WASTE

## LE PRODUIT

### Je m'appelle Reviens

« Je m'appelle Reviens » est une gamme de contenants réutilisables fabriqués en France qui révolutionne les modes de consommation en tendant vers le zéro déchet. Cette gamme de contenants durent longtemps et mixe élégance et praticité.

Le premier produit de la collection « Je m'appelle Reviens », c'est « Emballé c'est Pesé ». Pour faire ses courses en vrac de légumineuses, céréales... Le sac est en coton biologique (100%), tissé, confectionné et imprimé en France. Il pèse 20g et propose un format innovant pour stocker et transporter, des repères visuels pour avoir la juste dose de produit versé, une élégance dans le design, avec un cordon idéal pour s'adapter au format du bec verseur. Le sac est commercialisé depuis janvier 2016.



## L'ENTREPRISE

Pack&Vrac est une micro entreprise proposant des solutions d'emballages réutilisables dans le domaine de la consommation quotidienne à destination des professionnels et des particuliers. L'activité principale de Pack&Vrac, la vente, permet aux entreprises, aux commerçants et aux particuliers d'améliorer leur impact environnemental et de réduire les coûts de consommables emballages.



*L'histoire a débuté il y a 2 ans où j'ai décidé d'aller à l'essentiel sur l'emballage. Diplômée de l'ESEPAC, j'ai mené depuis plus de 10 ans des actions de développements et d'optimisations d'emballages pour des marques agroalimentaires (Senséo, Maison du café, Elle&Vire...), de sports (Oxbow, Kipsta...). J'ai travaillé plus en profondeur sur les exigences techniques et réglementaires (réglementation cosmétique, REACH, contact alimentaire...) pour des clients de différents secteurs d'activité. Mon parcours m'a amené sur une réflexion, aller à l'essentiel.*

*Mon objectif est de qualifier et quantifier la démarche de réutilisation de sac pour les achats de produits secs en vrac, et de fruits et légumes en vrac afin de présenter des chiffres concrets pour argumenter auprès des producteurs, des utilisateurs et de convaincre qu'il est important de consommer autrement avec beaucoup moins d'emballage jetable.*



Fanny Allorent, Fondatrice

## LA DÉMARCHÉ

- **Un constat** : Réduction, recyclage... L'emballage a déjà passé tout un tas de régime d'amaigrissement. Pourtant, nos poubelles débordent. Aujourd'hui, un monde sans emballage est inimaginable. Pourtant, l'évolution du mode de consommation et du mode de vie, le développement des circuits-courts, de la consommation responsable... L'emballage reste une préoccupation des consommateurs, des collectivités, des utilisateurs. D'ailleurs, la loi de la Transition Énergétique pour la croissance verte a notamment légiféré la suppression des sacs plastiques pour les fruits et légumes en janvier 2017 (Loi Transition Énergétique).
- **Un chiffre** : 90 milliards d'emballages jetés par an en France, seulement 27% des emballages en plastique sont recyclés.
- **Un objectif** : Réutiliser nos emballages, qui deviennent des contenants, dans une démarche « Zero Waste ». Demain, un monde sans emballage jetable est à projeter. Il faut agir aujourd'hui. La réutilisation est une des solutions pour réduire nos déchets.

## LES ENJEUX

- Répondre à une **demande de plus en plus forte** pour réduire nos poubelles qui débordent.
- Favoriser la **fabrication locale** en utilisant le savoir-faire et l'expertise des usines françaises sur des matériaux nobles et respectueux de l'environnement.
- Accompagner **l'augmentation des ventes** en circuit court et commerces de proximité avec une cohérence « emballage ».
- **Réduire nos déchets d'emballages ménagers** en adoptant des gestes simples, des gestes anciens mixés avec le système.
- Apporter des fonctionnalités, des **bénéfices consommateurs et distributeurs**, pour démocratiser l'utilisation de contenants réutilisables dans différents univers, à différentes grandeurs. Des services conjoints peuvent être développés : nettoyage, lavage, remise sur le marché, personnalisation.
- **Créer de l'emploi**, le contenant réutilisable n'est pas qu'un objet.

## LES RÉSULTATS

Les contenants « Je m'appelle Reviens » permettent aujourd'hui de :

- Réduire le coût des consommables en magasin.
- Réduire la contribution éco-emballage pour les producteurs.
- Réduire le coût des produits achetés par le consommateur (la juste dose).
- Réduire le coût de traitement des ordures ménagères et déchets recyclables.

### Site internet :

[www.jemappelle-reviens.fr](http://www.jemappelle-reviens.fr)

### Contact :

Fanny Allorent  
Tél. 06 87 61 89 53  
[fanny@packandvrac.fr](mailto:fanny@packandvrac.fr)



CONCOURS | ÉCOCONCEPTION  
[avniR] | 2016